

Thema	Communicatie: Doelgroep bereik (Ongeacht de inhoud)
Huidige situatie	Onduidelijk hoe relevante doelgroepen bereikt (gaan) worden Kanalen: Websites, Krant, TV
Doel	Het effectief inzetten van middelen en faciliteiten met als doel het informeren, bewustmaken en stimuleren van alle relevante doelgroepen, denk aan; <ul style="list-style-type: none"> - Bewoners - Bedrijven - Laaggeletterde/taalvaardigheid en begripsniveau (ook niet Nederlands sprekende) - Digitaal vaardigheid - Demografie (Ouderen, (jong)volwassenen en jeugd - Inkomens
Hoe gaan we dat bereiken?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Door alle relevante doelgroepen in kaart te brengen. 2. In kaart brengen welke kanalen per doelgroep het meest effectief is. 3. De samenwerking op zoeken met doelgroepen, experts en stakeholders. 4. Informatie campagnes (Brede publiek & doelgroep gericht o.b.v. kennis, houding, gedrag) voeren via de voor hen meest toegankelijke kanalen/locaties. (Gemeenschappelijke ruimtes en locaties, zowel online als offline.)
Wat gaan we doen?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Website gemeente gebruiksvriendelijker maken. (UX designer inschakelen voor het analyseren van het gedrag van website bezoekers.) 2. Alle informatiebronnen/voorzieningen centraliseren (Digitaal & Fysiek, zie ook 12b.) 3. De toegankelijkheid van kanalen vergroten en waarborgen. (bijv. Omroep Houten via kabel.) 4. Informatiemiddag- avond, activiteitenmarkt 5. Persoonlijk aanschrijven van burgers 6. Kennisgeving breed 7. Duurzame Flyer & posters 8. Buurtinitiatieven (denk samenwerking met bedrijven of de woningbouw) 9. Aanplakken aan de Rondweg 10. Financiële ondersteuning d.m.v. subsidies (In samenwerking met relevante bedrijven en instanties zoals sociaal team Houten.)
Wie voert het uit?	Gemeente in samenwerking burgers, scholen, woningbouw, bedrijven.